**Положение**

**III Областного конкурса социальных рекламных проектов**

 **«Шагать по жизни здорово»**

**1. Основные положения**

1.1 III Областной конкурс социальных рекламных проектов «Шагать по жизни здорово» (далее – Конкурс) проводится в рамках межведомственного сотрудничества реализации региональной целевой программы «Формирование здорового образа жизни и профилактика неинфекционных заболеваний населения в Тюменской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 17.05.2018 № 558-рп.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Координатором Конкурса выступает Департамент здравоохранения Тюменской области (ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»).

1.4. Конкурс проводится с целью пропаганды активного и здорового образа жизни, (далее – ЗОЖ) и формирования в подростковой и молодежной среде моды на ЗОЖ.

**2. Цели конкурса**

2.1. Цели:

– вовлечение молодежи в сферу социального творчества;

– содействие формированию мировоззрения, основанного на понятии ценностей человеческого существования, указывающего на ответственное отношение к своему здоровью, ведение здорового образа жизни, формирование здоровьесберегающей среды в семье и обществе;

– развитие творческих инициатив молодежи;

– активизация гражданской позиции;

– вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

– популяризация социальной рекламы, как неотъемлемого этапа воспитания молодежи, мотивации к ведению здорового образа жизни.

**3. Условия участия и требования к конкурсным работам**

3.1. В конкурсе имеют право принимать участие молодые люди (отдельные авторы и авторские коллективы), предоставившие все работы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по установленным организаторами Конкурса **номинациям**, отвечающим целям и задачам Конкурса:

**– «Лучшая страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения»**

**– «Лучший социальный видеоролик»**

**– «Лучшая листовка»**

**– «Лучший плакат».**

Для номинаций «Лучший социальный видеоролик», «Лучшая листовка», «Лучший плакат» конкурс проводится **по тематикам**:

 **– «Жизнь в движении!»;**

 **– «Здоровое питание»;**

 **– «Я прививок не боюсь!»;**

 **– «Вредным привычкам – бой!»;**

 **– «Здоровая семейная привычка»;**

**– «Новый тренд – ЗОЖ».**

3.3. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.4. Конкурс проводится **в 3-х возрастных категориях:**

**– учащиеся высших учебных заведений;**

**– учащиеся средних профессиональных учреждений;**

**– школьники.**

В каждой из категорий будут определены два победителя: коллективная работа, индивидуальная работа.

3.5. Технические требования к работам:

**Социальный видеоролик** – в формате AVI, хронометраж не более 120 секунд (каждый ролик). В начале ролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы. Обязательная пометка на протяжении всего ролика по ограничению возрастной категории (0+,6+, 14+, 16+, и так далее).

**Листовка** – изображение (формата jpg) с текстом агитационного или информационного характера, формата А4-А5. Листовка может быть представлена в виде мини-сочинения (эссе) и красочно оформлена.

**Плакат** – на конкурс принимаются плакаты в формате jpg, А4, выполненные в любой технике (гуашь, компьютерная графика, фото коллаж, смешанная техника).

**Страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения** – страница будет оцениваться жюри в режиме реального времени. Для участия необходимо указать в Заявке на участие в конкурсе адрес страницы в сети Интернет. Основные требования к странице: соответствие информации, размещенной на странице и подстраницах тематике Конкурса, использование различных видов контента (фото, видеоматериалы, баннеры, инфографика, текстовые материалы и т.д.).

3.6. Предоставляемые на Конкурс работы должны отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

– работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 N 15-ФЗ);

– текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

– наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

– отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– соответствие тематике Конкурса.

Под понятием «социальный рекламный проект» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, представленную, в виде комплексного сочетания различных видов рекламной продукции (или нескольких вариантов одного вида), который впоследствии может стать основой информационной и рекламной кампании по пропаганде ЗОЖ на территории муниципального образования, Тюменской области.

3.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

– указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

3.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям или тематикам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.9. Работы, представленные с нарушением условий настоящего Положения, не рассматриваются.

**4. Сроки и порядок проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 1 октября 2018 года по 3 декабря 2018 года.

4.2. Конкурсные работы с заявками принимаются до 19 ноября 2018 года на электронную почту PLR@cmpto.ru, с приложением Заявки (Приложение 1). Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса. Заполнение и предоставление Согласия на обработку персональных данных (Приложение 2) обязательно.

4.3.  Конкурсные работы не рецензируются.

4.4. Просмотр работ состоится не позднее 5 ноября 2018 года.

4.5. Награждение всех участников будет проходить в торжественной обстановке, о дате, времени и месте проведения участники будут проинформированы заранее.

4.6 Награждение пройдет по номинациям:

1. **«Лучший социальный видеоролик»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,

2. **«Лучшая листовка»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,

3. **«Лучший плакат»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,

4. **«Лучшая страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения»** - в 3-х возрастных категориях.

**5. Порядок формирования жюри**

5.1. Жюри конкурса формируется из представителей Департамента здравоохранения Тюменской области, Департамента здравоохранения Администрации г. Тюмени, Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области, Департамента физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области, Департамента образования и науки Тюменской области, Департамента культуры Тюменской области, Департамента социального развития Тюменской области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области, Тюменской Областной Думы, Общественного совета при Департаменте здравоохранения Тюменской области, компетентных специалистов в области рекламы и культуры.

5.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

– соответствие работы заявленной теме Конкурса и поставленным задачам;

– социальная значимость;

– позитивность и креативность (новизна идеи, отсутствие плагиата, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

**6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

6.1 Жюри подводит итоги Конкурса коллегиально. Состав жюри представлен в Приложении 3.

6.2 Оценку представленных работ и принятие решения о присуждении победителей и призёров Конкурса осуществляет жюри по десятибалльной системе. При оценке работы по каждому критерию начисляется от 0 до 10 баллов. Максимальный балл начисляется в случае полного соответствия рисунка критериям. В случае неполного соответствия рисунка критерию, баллы начисляются в зависимости от степени соответствия. Набранные баллы по каждому критерию суммируются. В случае набора равного количества баллов несколькими участниками конкурса победитель, занявший 1 место, определяется открытым голосованием членов жюри простым большинством голосов.

6.3 Жюри Конкурса в каждой номинации (коллективная работа, индивидуальная) определяет участника, набравшего наибольшее количество баллов – занявшего 1 место, а также участников занявших 2, 3 места при наличии 6 и более заявок, 1, 2 места – при наличии 4 и 5 заявок, при наличии 3 и менее заявок определяется одно место. При наличии малого количества участников Конкурса в той или иной номинации и в зависимости от качества работ по решению жюри первые места могут не присуждаться.

6.4 Победители в каждой номинации награждаются дипломами победителей с указанием занятого места, участники – дипломами участника. Победителям вручаются памятные подарки.

**7. Использование конкурсных работ**

7.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории Тюменской области и могут быть использованы с целью:

– размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

– использования в других конкурсах окружного и областных уровней;

– проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории Тюменской области;

– размещения на портале «Тюменская область – Территория здоровья»;

– использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2.Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

**Приложение 1**

**Заявка на участие**

**во III областном конкурсе социальных рекламных проектов**

**«Шагать по жизни здорово»**

**Возрастная категория:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Номинация:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тематика:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название работы:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ссылка для баннеров страниц ЗОЖ на сайте:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заполняется для коллективных работ:**

**Наименование учреждения**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О. (полностью) педагога руководителя**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспортные данные педагога руководителя**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СНИЛС педагога руководителя:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О. (полностью) участников:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заполняется для индивидуальных работ:**

**Ф.И.О. (полностью) участника:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспортные данные участника или представителя:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СНИЛС участника или представителя:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контактная информация:**

**Телефон:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Домашний/рабочий адрес:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(для награждения)**

**Дата: Подпись участника:**

Приложение 2

**Согласие на обработку персональных данных**

|  |  |
| --- | --- |
| Я, субъект персональных данных | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (ФИО) (Дата рождения) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Зарегистрирован/а | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (адрес) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (серия и номер документа, удостоверяющего личность, кем выдан) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

даю согласие **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»,** расположенному по адресу: **625026, г. Тюмень, пр. Геологоразведчиков, 13/3,** на обработку со следующими условиями:

1. Данное Согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.
2. Согласие дается на обработку следующих моих персональных данных: *Фамилия, Имя, Отчество, дата рождения, пол, фотография, контактный телефон, адрес, паспортные данные, номер СНИЛС.*
3. Следующие персональные данные являются общедоступными: *Фамилия, Имя, Отчество, возраст и фотография*.
4. Цель обработки персональных данных: *организация и проведение II областного конкурса социальных рекламных проектов «Шагать по жизни здорово», организация награждения победителей, размещение фотоотчета и информации в СМИ.*
5. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: *сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.*
6. Персональные данные обрабатываются до *ликвидации* **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины».** Также обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных.
7. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем, путем направления письменного заявления **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** или его представителя по адресу, указанному в начале данного Согласия.
8. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 26.06.2006 г.
9. Настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, указанных в п. 6 и п. 7 данного Согласия.

Приложение 3

**Состав Коллегии жюри**

|  |
| --- |
| Председатель: |
| Новикова Татьяна Сергеевна  | Начальник управления организации медицинской помощи и разработки Территориальной программы государственных гарантий Департамента здравоохранения Тюменской области  |
| Секретарь: |
| Малыгина Александра Михайловна  | Пресс-секретарь Департамента здравоохранения Тюменской области  |
| Члены: |
| Франко Ольга Алексеевна  | Заведующий сектором профилактической медицины Департамента здравоохранения Тюменской области |
|  | Департамент здравоохранения Администрации города Тюмени (по согласованию) |
|  | Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (по согласованию) |
|  | Департамент физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области (по согласованию) |
|  | Департамент образования и науки Тюменской области (по согласованию) |
|  | Департамент культуры Тюменской области (по согласованию) |
|  | Департамента социального развития Тюменской области (по согласованию) |
|  | Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области (по согласованию) |
| Ревнивых Ирина Юрьевна  | ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины» |
| Рейн Виктор Александрович | Депутат Тюменской областной Думы шестого созыва, заместитель председателя Тюменской областной Думы (по согласованию)  |
|  | Общественный совет при Департаменте здравоохранения Тюменской области (по согласованию) |